

# Le Câble prend le large...

## Le Câble réunifié : perspectives et enjeux

## **Dates clefs**

**31 Mars 2005**

Acquisition de France Télécom Câble & NC Numéricable

**8 Juin 2005**

Lancement de l'offre harmonisée Numericable

**19 Juillet 2006**

Acquisition de UPC-Noos

## **Chiffres clefs**

9,5 millions de logements accessibles

4,8 millions de clients

# Le Câble opérateur triple-play

**9,5 M** de logements accessibles

Plus de 40% des foyers français



**3,6 M**

dont numériques

**1,2 M**



**750 000**



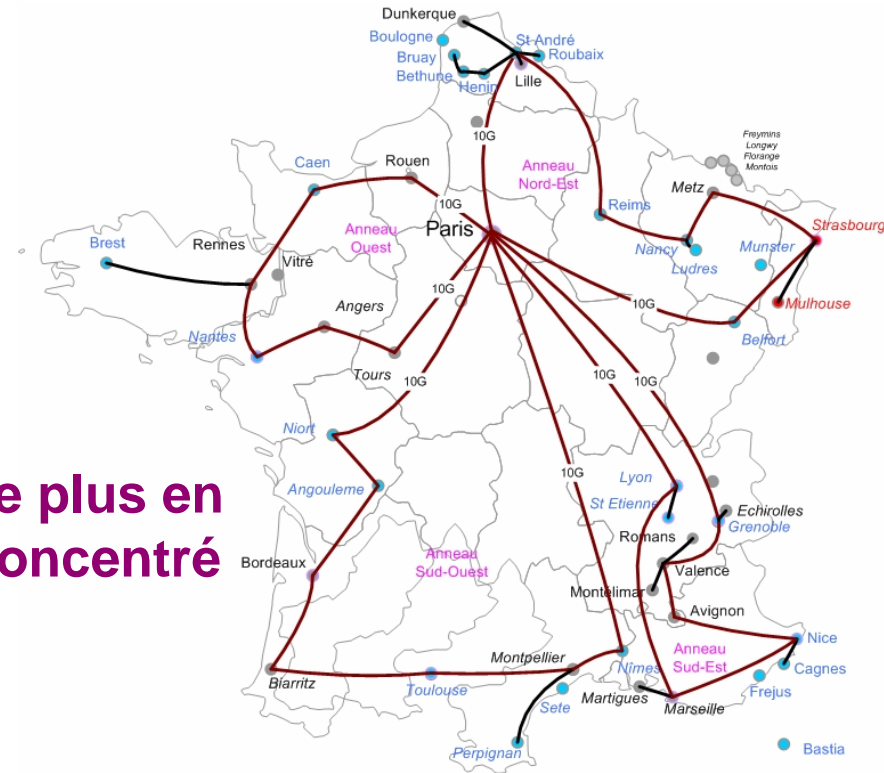
**400 000**

**4,8 M clients**

# Le Câble : indépendant et en avance technologique

- Acteur indispensable à la pérennisation d'une concurrence dans les télécoms car :
  - ✓ (i) Précurseur dans le déploiement de boucles locales résidentielles filaires
  - ✓ (ii) Maîtrise son infrastructure

**Acteur indépendant dans un marché de plus en plus concurrentiel et de plus en plus concentré**



- ✓ **Un plan de modernisation volontaire**
  - Interconnecter l'ensemble des réseaux
  - Unifier les plate-formes de TV numérique et Internet
- ✓ **Devant conduire à faire face à la concurrence d'opérateurs nationaux**
- ✓ **Développant des infrastructures sur le modèle du câble**



# La Numérisation du Territoire

- **Le câble est une boucle locale alternative qui a les capacités d'apporter tous les services : Voix, Données, Images**
- **Le câble proposera bientôt la TVHD, la VOD et des accès à très haut débit**
- **Plus de 60% de nos clients sont déjà en numérique**

- **Noos - Numericable doit pouvoir bénéficier des aides au Tout Numérique, sans privilège particulier ...**
- **... mais également sans souffrir de discrimination spécifique**
  - respect du principe de neutralité technologique vis à vis des nouveaux opérateurs de boucle locale
  - vigilance sur les conditions d'établissement et d'exploitation des opérateurs alternatifs